

INFORMAÇÃO GERAL:

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: VALIDAÇÃO LABORATORIAL DAS CONDIÇÕES E TECNOLOGIA PARA MAXIMIZAR EXTRAÇÃO DE CAFEÍNA DE RESÍDUOS DO PROCESSO DE TORREFAÇÃO DE CAFÉ.

CÓDIGO DO PROJETO: POCI-01-0247-FEDER-022058

OBJETIVO PRINCIPAL:

A BICAFÉ PROPÕE O DESENVOLVIMENTO DE UM PROCESSO FÍSICO DE EXTRAÇÃO, BASEADO EM ENERGIA ACÚSTICA DE FORMA A PROCEDER À EXTRAÇÃO DE CAFEÍNA NA PELE DE PRATA.

REGIÃO DE INTERVENÇÃO: GRANDE PORTO

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: BICAFÉ - TORREFAÇÃO E COMÉRCIO DE CAFÉ, LDA.

DATA DE APROVAÇÃO: 2016-12-12

DATA DE INÍCIO: 01-08-2016

DATA DE CONCLUSÃO: 31-05-2017

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 20.000,00 EUROS

APOIO FINANCEIRO FEDER: 15.000,00EUROS

OBJETIVOS:

DADA A PRESENÇA DE CAFEÍNA NA PELE DE PRATA, PRETENDE-SE PROCEDER À SUA EXTRAÇÃO DE UMA FORMA EFICIENTE, MAIS RÁPIDA E SEM RECURSO A SOLVENTES ORGÂNICOS, TENDO EM VISTA UMA POSSÍVEL APLICAÇÃO POSTERIOR EM PRODUTOS ALIMENTARES E PRODUTOS COSMÉTICOS E DE HIGIENE CORPORAL. DESTA FORMA, PROPÕE-SE O DESENVOLVIMENTO DE UM PROCESSO FÍSICO DE EXTRAÇÃO, BASEADO EM ENERGIA ACÚSTICA, NO QUAL SE IRÃO TESTAR DIFERENTES AMPLITUDES DE VIBRAÇÃO, TEMPERATURAS E TEMPOS DE EXTRAÇÃO. OUTRO PONTO DE INTERESSE É TESTAR A NECESSIDADE DE PREPARAÇÃO PRÉVIA DA AMOSTRA.

INFORMAÇÃO GERAL:

Designação do projeto: Afirmação da Bicafé como um player reconhecido internacionalmente

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-027529

Objetivo Principal: Reforço e expansão para mercados internacionais.

Região de intervenção: Grande Porto

Entidade Beneficiária: BICAFÉ - TORREFACÇÃO E COMÉRCIO DE CAFÉ, LDA.

Data de aprovação: 2018-03-02

Data de início: 02-05-2017

Data de conclusão: 31-12-2019

Custo total elegível: 206.361,24 Euros

Apoio Financeiro FEDER: 92.862,56 Euros

Objetivos:

Consubstanciando-se nestes três objetivos estratégicos:

1. AUMENTO DA RENTABILIDADE OPERACIONAL

Para tal a empresa irá atuar nestas linhas de desenvolvimento:

- Aumentar a escala do negócio,
- Continuação da aposta em novas tecnologias de informação
- Ao nível interno, acentuar a aposta em nichos de mercado de valor acrescentado;
- Ao nível externo, tirar proveito da rede comercial
- Automatização dos processos produtivos

2. APOSTA NO SEGMENTO DE MERCADO HOME & OFFICE

3. EXPANSÃO DA MARCA DE FORMA SUSTENTADA NO MERCADO INTERNACIONAL

Espera-se assegurar, até 2020, 50% da produção para o mercado externo, o que representa mais de 38% do Volume de Negócios para exportação e um aumento das exportações em mais de 130% nesse período, elevando o volume de exportação para cerca de 5 milhões de Euros;

INFORMAÇÃO GERAL:

Designação do projeto: Afirmação da Bicafé como um player reconhecido internacionalmente

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-043157

Objetivo Principal: Industrializar várias inovações desenvolvidas no interior da empresa, e que estão a ser atualmente patenteadas ao nível nacional e internacional, e aumentar significativamente a capacidade produtiva em produtos de elevado valor acrescentado.

Região de intervenção: Grande Porto

Entidade Beneficiária: BICAFÉ - TORREFACÇÃO E COMÉRCIO DE CAFÉ, LDA.

Data de aprovação: 2019-07-23

Data de início: 03-12-2018

Data de conclusão: 31-12-2021

Custo total elegível: 2.775.666,00 Euros

Apoio Financeiro FEDER: 624.524,85Euros

Objetivos:

Consubstanciando-se nestes três objetivos estratégicos:

1. AUMENTO DA RENTABILIDADE OPERACIONAL

Para tal a empresa irá atuar nestas linhas de desenvolvimento:

- Aumentar a escala do negócio,
- Continuação da aposta em novas tecnologias de informação
- Ao nível interno, acentuar a aposta em nichos de mercado de valor acrescentado;
- Ao nível externo, tirar proveito da rede comercial
- Automatização dos processos produtivos

2. APOSTA NO SEGMENTO DE MERCADO HOME & OFFICE

- Reforçar a capacidade produtiva em 50%
- Continuação da aposta em novos produtos indo de encontro às novas tendências e necessidades dos consumidores

3. EXPANSÃO DA MARCA DE FORMA SUSTENTADA NO MERCADO INTERNACIONAL

Espera-se assegurar, até 2021, 35% do Volume de Negócios para exportação